

PROTOKÓŁ Z PROCEDURY O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- I. Nazwa i adres Dotacjobiorcy:
Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego
ul. Bojkowska 35a, 44-100 Gliwice
- II. Nazwa zamówienia:
Opracowanie graficzne i przygotowanie materiałów informacyjno-promocyjnych w postaci elektronicznej i drukowanej oraz ich dostawę do siedziby Związku (kod CPV 79822500-7 usługi projektów graficznych, 79823000-9 usługi drukowania i dostawy)
- III. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług):
netto zł 1842,22 (zamówienie sumuje się z innymi w roku 2018 którego wartość netto wynosiła 14020,74 zł. Całkowita wartość zamówień w 2018 r., wynosi 15862,96 zł)
- IV. Publikacja zapytania ofertowego.
- 1) Data: 14.11.2018 r.
 - 2) Adres strony internetowej:
<http://www.subregioncentralny.pl/biuletyn-informacji-publicznej/zamowienia-publiczne/postepowania-aktualne/kartka-okolicznosciowa-oraz-papier-firmowy.html>
 - 3) Termin składania ofert: 22.11.2018 r.
- V. Wykaz złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1	Jarosław Szczurek Good Art. Os. Na stoku 10b/21, 31-702 Kraków	<i>Przebieg</i> 11.05.2018 22.11.2018	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*

- a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹
 - i. Oferta nr - brak
- b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:
 - i. Oferta nr 3 – brak

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

VI. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³		Łączna liczba punktów
		Cena (cena najniższa /cena badanej oferty x 60 pkt.)	Walory estetyczne * liczba punktów przyznanych badanej ofercie/ najwyższa punktacja osiągnięta dla tego kryterium spośród złożonych ofert x 40 pkt	
1.	Jarosław Szczurek Good Art. Os. Na stoku 10b/21, 31-702 Kraków	959,00zł /2700,00zł *60 pkt = 21,31 pkt	(5+5)/10,00*40= 40,00	61,31

VII. Wybór oferty.

Do Biura Związku w wyznaczonym czasie wpłynęła jedna oferta. Po zapoznaniu się z przesłanymi dokumentami stwierdzono braki i wezwano formę Good Art. do uzupełnień. Uzupełnienie oferty wpłynęło po wyznaczonym czasie. W związku z brakiem możliwości porównania kilku ofert dokonano dodatkowego rozeznania rynku. Po wysłaniu dodatkowych zapytań, ofertę przedstawiły następujące firmy:

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ⁴		Łączna liczba punktów
		Cena (cena najniższa /cena badanej oferty x 60 pkt.)	Walory estetyczne * liczba punktów przyznanych badanej ofercie/ najwyższa punktacja osiągnięta dla tego kryterium spośród złożonych ofert x 40 pkt	
1.	MEDIA-360.PL (ul. Tarnogórska 114c, 44-102 Gliwice)	959,00zł /1125,00zł *60 pkt = 51,15 pkt	(4+3)/10,00*40= 28	79,15
2.	Kontur studio s.c. (ul. krasnobrodzka 2/1; 03-214 Warszawa)	959,00zł /1745,00zł *60 pkt = 32,97 pkt	(1+1)/10,00*40= 8	40,97

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

⁴ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

3.	Drukarnia i Studio Graficzne PROFES (ul. Mała 7, 61-482 Poznań)	959,00zł /959,00zł *60 pkt =60,00 pkt	$(5+5)/10,00*40=40$	100,00
4.	Icon studio (ul. Młyńska, 44-100 Gliwice)	959,00zł /1448,00zł *60 pkt =39,74 pkt	Brak przesłanych kartek	39,74

W toku postępowania wybrano firmę Drukarnia i Studio Graficzne PROFES, ul. Mała 7, 61-482 Poznań.

Uzasadnienie wyboru: Drukarnia i Studio Graficzne PROFES przedstawiła szeroką ofertę zgodną z zapytaniem ofertowym. Firma posiada bogaty wybór kartek tradycyjnych oraz kartek z motywem religijnym.

VIII. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Mariusz Śpiewok, Dyrektor Biura
- 2) Anna Kalinowska, Specjalista ds. obsługi projektów,
- 3) Marzena Bosakowska: Referent,
- 4) Małgorzata Płonka, Młodszy specjalista ds. wsparcia kompetencyjnego

27.11.2018
.....
(data sporządzenia protokołu)

Paula
.....
(podpis osoby upoważnionej)

Załączniki:

- 1) zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
- 2) oferta złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
- 3) oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu Dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez Dotacjobiorców.

Akceptuję
Paula
11.12.2018.