

PROTOKÓŁ Z PROCEDURY O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

- I. Nazwa i adres Dotacjobiorcy:
Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego
ul. Bojkowska 35a, 44-100 Gliwice
- II. Nazwa zamówienia:
Opracowanie graficzne, korektę językową oraz komputerowy skład, łamanie i przygotowanie 1 publikacji w postaci elektronicznej i drukowanej oraz jej dostawę do siedziby Związku
(kod CPV 79822000-2 usługi składu, 79822500-7 usługi projektów graficznych, 79823000-9 usługi drukowania i dostawy, 79821100-6 - usługi korektorskie, 79800000-2 – usługi drukowania i powiązane, 79821000-5 - drukarskie usługi wykańczalnicze)
- III. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług):
14 188,99 zł netto
- IV. Publikacja zapytania ofertowego.
- 1) Data: 17.04.2019 r.
 - 2) Adres strony internetowej:
<http://www.subregioncentralny.eu/biuletyn-informacji-publicznej/zamowienia-publiczne/postepowania-aktualne/broszura-zit.html>
 - 3) Zapytanie ofertowe wysłano do następujących firm:
 - papercut.pl studio graficzne (ul. Zabłocie 25/3, 30-701 Kraków, dawid@papercut.pl)
 - good art (Osiedle Na Stoku 10B/21, Kraków, kontakt@good-art.pl)
 - Haga Studio Małgorzata Podolska-Skalik (ul. Warmińska 13C, 40-740 Katowice., m.podolska@interia.eu)
 - 4) Termin składania ofert: 24.04.2019 do godziny 12:00 r.
- V. Wykaz złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1	Pracownia C&C Sp. z o.o. 03-284 Warszawa, ul. Porannej Bryzy 33	23.04.2019	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
2.	Studio Graficzne Papercut Joanna Kołacz – Śmieja, ul. Zabłocie 25/3, 30-701 Kraków	24.04.2019	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*

3.	Hga-Studio Małgorzata Podolska – Skalik 40-740 Katowice, ul. Warmińska 13c/22	24.04.2019	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
----	--	------------	--------------------------------------	----------

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹

i. Oferta nr - brak

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:

i. Oferta nr 3 – Oferta nie spełnia warunków formalnych udziału w postępowaniu. Wykonawca winien przedstawić 5 publikacji o charakterze wizerunkowym, np. publikacji korporacyjnej, publikacji wizerunkowej firmy/instytucji, publikacji jubileuszowej. W każdej z publikacji, co najmniej 10 % objętości powinny stanowić m.in. zdjęcia, infografiki, wykresy, schematy. Portfolio Wykonawcy składa się z tekstu ciągłego oraz tabel, nie zawiera wystarczającej ilości infografik, zdjęć, schematów.

VI. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³			Łączna liczba punktów
		Cena (cena najniższa /cena badanej oferty * 60)	Portfolio (liczba punktów przyznanych badanej ofercie/ najwyższa punktacja osiągnięta dla tego kryterium spośród złożonych ofert x 30 pkt)**	Potencjał osobowy i techniczny***	
1	Pracownia C&C Sp. z o.o. 03-284 Warszawa, ul. Porannej Bryzy 33	14463,84/ 15894,06*60 = 54,60	26,00 pkt/30,00 pkt*30 = 26,00	10,00	90,60
2.	Studio Graficzne Papercut Joanna Kołacz – Śmieja, ul. Zabłocie 25/3, 30-701 Kraków	14463,84/ 15894,06*60 = 60,00	30,00 pkt/30,00 pkt*30 = 30,00	10,00	100,00

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić

*** cena**

cena najniższa / cena badanej oferty x 60 pkt.

**** portfolio**

liczba punktów przyznanych badanej ofercie/ najwyższa punktacja osiągnięta dla tego kryterium spośród złożonych ofert x 30 pkt

Punkty w kryterium „Portfolio” zostały przyznane na podstawie załączonego do Oferty portfolio Wykonawcy, tj. pięciu (5) zrealizowanych przez niego publikacji o charakterze wizerunkowym, np. publikacji korporacyjnej, publikacji wizerunkowej firmy/instytucji, publikacji jubileuszowej. W każdej z publikacji, co najmniej 10 % objętości powinny stanowić m.in. zdjęcia, infografiki, wykresy, schematy. Zamawiający zastrzega, że nie mogą to być materiały typu projekty graficzne prezentacji, wizytówek, papierów firmowych, materiały typu gadżety lub ulotki reklamowe. Publikacje powinny być dostarczone Zamawiającemu w wersji papierowej i elektronicznej.

Ocenie podlegały:

- kreacja graficzna całego załączonego do oferty portfolio Wykonawcy - od 1 do 5 pkt – tj. przejrzystość kompozycji, nowoczesność kompozycji, czytelne powiązanie tekstu z elementami graficznymi.
- oryginalność całego załączonego do oferty portfolio Wykonawcy - od 1 do 5 pkt. – tj. wyjątkowość i niepowtarzalność w podejściu do prezentowanych opracowań graficznych (oryginalność przedstawienia tematyki wiodącej wydawnictwa, unikatowość zastosowanych rozwiązań edytorskich, graficznych, technicznych).

Oceny dokonała trzyosobowa komisja składająca się z przedstawicieli Zamawiającego.

Punkty w kryterium „Portfolio” zostały ocenione na podstawie formularzy ocen wypełnionych przez każdego z członków Komisji Oceny ofert, będących pracownikami Zamawiającego. Punkty zostały przyznane przez każdego członka komisji dokonującego oceny zgodnie z ww. skalą punktową. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dla danego Wykonawcy została zsumowana.

***** potencjał osobowy i techniczny**

Punkty w kryterium „Potencjał osobowy i techniczny” zostaną przyznane na podstawie załączonego do Oferty wykazu osób (weryfikacja na podstawie CV), które będą uczestniczyć w realizacji zamówienia oraz opisu doświadczenia drukarni (np. przykładowe realizacje druku, zasoby techniczne), w której zostanie wykonany druk publikacji z niniejszego zapytania ofertowego.

Ocenie podlegać będzie:

- grafik: osoba posiadająca co najmniej 5-letnie doświadczenie w opracowywaniu graficznym materiałów drukowanych oraz ich przygotowaniu do druku – 4 pkt
- korektor: osoba posiadająca co najmniej 3-letnie doświadczenie w korekcie językowej i stylistycznej różnorodnych publikacji w języku polskim – 3 pkt
- drukarnia: co najmniej 5-letnie doświadczenie w realizacji usług poligraficznych – 3 pkt

Ofertą najkorzystniejszą jest oferta Wykonawcy, która uzyska najwyższą liczbę punktów – sumę punktów przyznanych za kryterium cena oraz portfolio.

VII. Wybór oferty.

Nazwa i adres wykonawcy: Studio Graficzne Papercut Joanna Kołacz – Śmieja, ul. Zabłocie 25/3, 30-701 Kraków

Uzasadnienie wyboru: Studio Graficzne Papercut Joanna Kołacz – Śmieja przedstawiła ofertę, spełniającą warunki zapytania ofertowego, z kryteriami wyboru:

- a) cena – 60% (60 pkt.)
- b) portfolio – 30% (30 pkt.)
- c) potencjał osobowy i techniczny – 10% (10 pkt.)

zdobycząc niniejszym 100,00 punktów na łączną, maksymalną kwotę realizacji 14 463,84 zł brutto.

VIII. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Karolina Jaszczyk, Dyrektor Biura
- 2) Agata Schmidt, Specjalista ds. obsługi projektów, przewodnicząca Komisji,
- 3) Wojciech Sałabun: Młodszy specjalista ds. obsługi projektów, członek Komisji,
- 4) Anna Kalinowska: Specjalista ds. obsługi projektów, sekretarz Komisji.
- 5) Małgorzata Płonka, Specjalista ds. wsparcia kompetencyjnego

6.05.2019
.....
(data sporządzenia protokołu)

Małgorzata Płonka
Małgorzata Płonka
.....
Specjalista
(podpis osoby upoważnionej)

Załączniki:

- 1) zapytanie ofertowe wraz z potwierdzeniem jego publikacji (wydruk ze strony internetowej);
- 2) oferta złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
- 3) oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu Dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez Dotacjobiorców.

Akceptuję
06.05.2019r.
K. Jaszczyk