



ZSC.271.13.2016

06.05.2016 r.

PROTOKÓŁ Z PROCEDURY O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA

I. Nazwa i adres Dotacjobiorcy:

Związek Gmin i Powiatów Subregionu Centralnego Województwa Śląskiego
ul. Bojkowska 37, 44-100 Gliwice

II. Nazwa zamówienia:

Produkcja folii mrożonej, matowej na szyby ścianki w pomieszczeniu biurowym wraz z drukiem logotypu Związku (kod CPV 45421100-5 Instalowanie drzwi i okien, i podobnych elementów)

III. Wartość szacunkowa zamówienia (bez podatku od towarów i usług):

21 138,21 zł

IV. Publikacja zapytania ofertowego.

1) Data: 26.04.2016 r.

2) Adres strony internetowej:

<http://www.subregioncentralny.pl/biuletyn-informacji-publicznej/zamowienia-publiczne/postepowania-aktualne/fofia-mrozona-matowa.html>

3) Termin składania ofert: 04.05.2016 r.

V. Wykaz złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Data złożenia oferty	Warunki udziału w procedurze	Zgodność oferty z zapytaniem ofertowym
1.	PW PARTNER sp. z o.o. sp. komandytowa ul. Ceglarska 1 lok. 7 63-700 Krotoszyn	28.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
2.	BIG Gliwice Sp. z o.o. ul. Toruńska 1 44-122 Gliwice	28.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*





3.	Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	29.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
4.	ALKOL Drukarnia Wielkoformatowa Sp. z o.o. ul. Morawa 41 40-353 Katowice	29.04.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
5.	IDP INTERSIGN Marek Józefiak ul. M. Skłodowskiej-Curie 6 90-505 Łódź	04.05.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
6.	Studio Reklamy Wizualnej Grafikolor Anetta Kiełtyka Al. W. Korfańskiego 191 pawilon A 40-153 Katowice	04.05.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*
7.	3R Agencja Reklamowo- Marketingowa Sylwiusz Grus ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg Dolny	04.05.2016	spełnia/nie spełnia /nie dotyczy*	tak/nie*

a) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niespełnianiem warunków:¹

- i. Oferta nr - brak
- ii. Oferta nr – brak

b) Uzasadnienie odrzucenia ofert w związku z niezgodnością oferty z zapytaniem ofertowym²:

- i. Oferta nr - brak
- ii. Oferta nr – brak

¹ Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niespełnianie warunków udziału w procedurze.

² Uzasadnienie wymagane w przypadku odrzucenia ofert ze względu na niezgodność oferty z wymaganiami określonym w zapytaniu ofertowym (np. zaoferowano usługi/dostawy/roboty budowlane niezgodne z opisem przedmiotu zamówienia).



VI. Ocena złożonych ofert.

L.p.	Nazwa i adres wykonawcy	Liczba punktów w kryterium wraz z uzasadnieniem ³		Łączna liczba punktów
		Cena brutto [cena najniższa /cena badanej oferty *80 pkt.]	Termin realizacji [najkrótszy termin /termin badanej oferty *20 pkt.]	
1.	PW PARTNER sp. z o.o. sp. komandytowa ul. Ceglarska 1 lok. 7 63-700 Krotoszyn	738,00/2354,22*80=25,08	3/14*20=4,29	29,36
2.	BIG Gliwice Sp. z o.o. ul. Toruńska 1 44-122 Gliwice	738,00/1968,00*80=30,00	3/7*20=8,57	38,57
3.	Business Consulting Sp. z o.o. ul. 1 Maja 88 40-240 Katowice	738,00/738,00*80=80,00	3/4*20=15,00	95,00
4.	ALKOL Drukarnia Wielkoformatowa Sp. z o.o. ul. Morawa 41 40-353 Katowice	738,00/962,88*80=61,32	3/3*20=20,00	81,32
5.	IDP INTERSIGN Marek Józefiak ul. M. Skłodowskiej-Curie 6 90-505 Łódź	738,00/3198,00*80=18,46	3/7*20=8,57	27,03
6.	Studio Reklamy Wizualnej Grafikolor Anetta Kiełtyka Al. W. Korfanteo 191 pawilon A 40-153 Katowice	738,00/1476,00*80=40,00	3/7*20=8,57	48,57

³ Należy wpisać nazwę kryterium i uzasadnienie liczby przyznanych punktów dla każdego kryterium (z wyjątkiem kryterium ceny). W przypadku więcej niż jednego kryterium należy dodać kolumnę/kolumny.

*Niepotrzebne skreślić





7.	3R Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1 56-120 Brzeg Dolny	$738,00/3813,00*80=15,48$	$3/14*20=4,29$	19,77
----	-----------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------	----------------	-------

VII. Wybór oferty.

- 1) Nazwa i adres wykonawcy: Business Consulting Sp. z o.o., ul. 1 Maja 88, 40-240 Katowice.

Uzasadnienie wyboru: wykonawca przedstawił ofertę, spełniającą warunki zapytania ofertowego, z kryteriami wyboru:

- a) cena – 80% (80 pkt.),
- b) termin realizacji – 20% (20 pkt.).

zdobywając niniejszym 95,00 punktów za realizację przedmiotu zamówienia na kwotę 738,00 zł brutto..

VIII. Imiona i nazwiska osób, wykonujących w imieniu dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia:

- 1) Mariusz Śpiewok, Dyrektor Biura
- 2) Agnieszka Profus, Referent

06.05.2016

(data sporządzenia protokołu)

Agnieszka Profus
Referent

(podpis osoby upoważnionej)

Załączniki:

- 1) zapytanie ofertowe
- 2) oferty złożone w odpowiedzi na zapytanie ofertowe;
- 3) oświadczenie/oświadczenia dotyczące bezstronności osób, wykonujących w imieniu Dotacjobiorcy czynności związane z udzieleniem zamówienia, zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 1 do procedury udzielania zamówień przez Dotacjobiorców.

Akceptuję
Profus
06.05.16